



Trải Nghiệm Hành Trình Báo Cáo ESG Đầu Tiên Của Một Công Ty

ESG & Sustainability Transformation

Hung NINH

12/2023

ESG Transformation



Trải Nghiệm Hành Trình Báo Cáo ESG Đầu Tiên Của Một Công Ty

Cộng đồng doanh nghiệp chúng ta cùng đang đứng trước áp lực thay đổi chưa từng có từ người tiêu dùng, cơ quan quản lý và từ chính các đối tác của mình, nhằm giảm thiểu tác động môi trường và xã hội, còn được biết đến là Phát triển Bền vững. Đây không còn chỉ là trào lưu nhất thời của một vài nhóm nhỏ nhà đầu tư thế hệ mới, nó đã trở thành xu thế mạnh mẽ không thể đảo ngược trên quy mô toàn cầu. Chỉ có duy nhất 2 lựa chọn, một là theo xu thế, hai là sớm bị loại khỏi cuộc chơi. Câu hỏi đã lỗi thời: Chúng ta có nên? câu hỏi hợp thời giờ đây là: Chúng ta cần làm như thế nào? Xin được chia sẻ năng lượng tích cực và truyền cảm hứng tới giới doanh nghiệp trong hành trình thực hành phát triển bền vững và Báo cáo ESG thông qua câu chuyện dưới đây.

Đây là câu chuyện có thật của một doanh nghiệp tại Châu Âu vốn là khách hàng lớn của nhiều nhà sản xuất tại Việt Nam. Chúng tôi tạm gọi là Công ty Thời Trang (đối tác yêu cầu không nêu tên), một thương hiệu lớn chuyên kinh doanh hàng dệt may.

Trước khi Thời Trang công bố báo cáo thường niên đầu tiên về môi trường, xã hội và quản trị (ESG) vào năm 2021, nhiều nhà đầu tư lớn và cả một số khách hàng quan trọng đã gây áp lực về mức độ tác động ESG của Công ty, mặc dù hàng năm họ biết là Công ty vẫn có một số cải thiện về môi trường làm việc cho nhân viên, sáng kiến nguyên vật liệu thân thiện cũng như tiết kiệm năng lượng và nguyên liệu trong chuỗi cung ứng. Trong và sau đại dịch Covid-19, trên thị trường vốn đã xuất hiện phong trào mạnh mẽ các nhà đầu tư thay đổi tiêu chí lựa chọn và xây dựng danh mục đầu tư bền vững, để phù hợp các giá trị của họ.

Vốn tự hào về chỗ đứng và thị phần của mình trong ngành hàng, Thời Trang coi đó là hồi chuông cảnh tỉnh và không muốn bị bỏ lại phía sau, đặc biệt, ESG đem lại rất nhiều lợi ích về dài hạn. Lập tức, Sarah (một thành viên Hội đồng Quản trị, nay kiêm nhiệm Giám đốc Phát triển Bền vững - CSO) được cử đi tìm hiểu thêm thông tin về phát triển bền vững khi khái niệm này còn rất mờ nhạt và chưa được thống nhất trong cộng đồng.

Sarah kể rằng: "*Ban lãnh đạo của chúng tôi sau khi nghe báo cáo tổng hợp đã thống nhất ESG cần được coi là ưu tiên hàng đầu và là lộ trình phải đi. Nhưng thực sự không ai dám chắc phải bắt đầu từ đâu, mặc dù có vẻ vô số việc cần phải làm*".

Ngay lập tức, nhân sự Công ty được yêu cầu tuyển chuyên viên ESG về. Rong rã hàng tháng trời lùng sục tìm kiếm, rồi sàng lọc, cuối cùng trưởng bộ phận sourcing sàng báo cáo lên là không tuyển được ai ưng ý. Hồi kỹ hơn thì mới biết thêm rằng thực ra bên nhân sự cũng không thực sự tự tin cần tìm hiểu kỹ năng và kiến thức gì trong quá trình phỏng vấn ứng viên.

Bà cũng cho biết: "*Thời điểm đó, Ban Lãnh đạo Công ty thực sự bối rối về vấn đề này trong khi đó tình hình sản xuất kinh doanh gần như bị đóng băng ở thời kỳ cuối đại dịch Covid-19, ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng dẫn đến doanh thu sụt giảm thảm hại*".

Với quyết tâm rất cao và ủng hộ mạnh mẽ từ cấp cao nhất, Ban Nhân Sự - Pháp Lý xung phong tiến hành tự mày mò tìm hiểu lập Báo cáo ESG. Các số liệu đầu tiên về E, S và G bắt đầu được thu thập, gửi về từ khắp nơi, kể cả các nhà cung cấp để đánh giá, phân loại. Chỉ riêng việc lựa chọn bộ tiêu chuẩn để sử dụng cho báo cáo mất khoảng một tuần.

Sarah, người đứng đầu ESG tại Thời Trang, cho biết việc biên soạn Báo cáo ESG đầu tiên là một bước tiến khó khăn. Ví dụ, không ai chắc ESG bao gồm chính xác những số liệu gì, khi xác minh tài liệu và dữ liệu từ nguồn, Bà và các đồng nghiệp đã gặp phải những trường hợp mà họ cảm thấy có nguy cơ sai lệch do lỗi con người trong việc thu thập hoặc truyền đạt.



Một nhiệm vụ cũng vô cùng khó khăn nhưng rất quan trọng là Công ty phải xác định tất cả các bên liên quan”.

Trong tuần cuối cùng trước khi Thời Trang dự định công bố Báo cáo ESG đầu tiên, Sarah biết rằng Bà không hề hài lòng về kết quả và muốn sử dụng công nghệ để cải thiện quy trình báo cáo, tương tự như Công ty vẫn đang thực hiện với Báo cáo Tài chính.

Vị CSO này nói: *"Khi chúng tôi đang tìm kiếm một đối tác để giúp tinh chỉnh và lưu trữ thông tin ESG trong một hệ sinh thái an toàn, có thể giúp không chỉ theo dõi tất cả các nhân sự và các bên liên quan tiếp cận về chủ đề nhạy cảm này, mà còn kiểm soát thông tin liên lạc nội bộ. Vận may có vẻ như trên trời rơi xuống khi chúng tôi nhận được email mời tham gia buổi tư vấn về Báo cáo ESG từ YTT Consulting"*.

"Là người trực tiếp đại diện Công ty tham gia, tôi đã đặt vô số câu hỏi đến mức giật cả khẩu trang ra mà nói. Phải để bạn biết là quãng đường trở về văn phòng thông báo cho đồng nghiệp, tôi cảm giác lâng lâng khó tả như đang ngồi trên tấm thảm bay của Aladin". Bà kể lại đầy cảm xúc.

Ngay đầu tuần sau đó đại diện YTT được mời đến để cùng Sarah báo cáo khi toàn bộ dàn lãnh đạo cấp cao được triệu tập tại trụ sở chính.

Bà bồi hồi nhớ lại: *"Mọi việc diễn ra nhanh đến không ngờ. Ngay khi chính thức ký hợp đồng, là liên tiếp các buổi họp, tư vấn, đào tạo, thiết lập,... rất suôn sẻ. Sau khi xác định nhu cầu thực tế cũng như xuất phát điểm hiện có của Công ty trong hành trình ESG, YTT đã phác thảo ra lộ trình rõ ràng, giúp chúng tôi xây dựng nhóm làm việc và đào tạo những hạt nhân ESG đầu tiên. Bất ngờ là họ được lựa chọn từ chính các bộ phận chức năng trong công ty. Lúc đó, chuyên gia YTT nhất quyết yêu cầu nhóm này phải bao gồm cả nam và nữ"*.

Việc tư vấn sử dụng khuôn khổ và các bộ tiêu chuẩn theo nhu cầu và đặc thù riêng cho Thời Trang khá thuận lợi với sự thống nhất cao chọn Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), Global Reporting Initiative (GRI), và United Nations Sustainable Development Goals (UNSDGs).

"Ngày mà Thời Trang công bố trên truyền thông bản Báo cáo ESG đầu tiên từ khi thành lập giống như ngày mà Công ty được tái thành lập, rất nhiều đối tác, khách hàng và nhà đầu tư lớn gọi điện chúc mừng. Những ngày sau đó hàng loạt bạn bè và doanh nghiệp khác liên hệ hỏi kinh nghiệm. Chúng tôi thực sự như một ngôi sao". Sarah hồi tưởng lại.

Giờ đây khi có thời gian ngồi lại suy ngẫm, Bà rút ra một số kinh nghiệm:

"Ứng dụng công nghệ thông minh giúp chúng tôi thu thập đúng số liệu từ mọi nguồn, một cách có hệ thống và hoàn toàn tự động cập nhật theo thời gian thực. Dù chúng tôi các tài liệu đơn lẻ hay từ các hệ thống ERP hay CRM sẵn có. Việc truy xuất các công đoạn có vấn đề nhất rất dễ dàng, ví dụ như nguồn phát thải khí nhà kính. Đừng quên tận dụng tính năng của hệ thống để phân quyền và kiểm soát truy cập cũng như biên tập, đặc biệt là các thông tin nhạy cảm. Đặt ra các mục tiêu quá bay bổng phi thực tế không phải là ý hay, mục tiêu của bạn cần dựa trên cơ sở thực tiễn nguồn lực, điều kiện vĩ mô và kinh nghiệm quá khứ. Nhưng mặt khác cũng đừng quá cứng nhắc với mục tiêu bản thân khi điều kiện đã không còn như trước. Con thuyền của bạn phải tuân theo sự thay đổi của thủy triều hoặc có nguy cơ bị cuốn ra biển. Cuối cùng, không có lý do gì bạn phải đánh bóng quá mức bản Báo cáo ESG của mình. Chân thành và minh bạch mới là ESG, cũng như tạo giá trị lâu dài cho doanh nghiệp".

Bà nói thêm: *"Giờ đây mỗi khi có niềm vui lớn hay khó khăn gì chúng tôi thường nghĩ ngay đến YTT. Giống như mới đây chúng tôi đã ký được hợp đồng rất lớn với một khách hàng mà trước kia họ chưa từng để ý đến Thời Trang. Hay Thời Trang cũng đang làm việc với YTT trong dự án Mô hình vận hành (Target Operating Model)"*.



"Bây giờ tôi thực sự có thể nói rằng chúng tôi có một chương trình ESG mà chúng tôi có thể tự hào. Chúng tôi biết chúng tôi đang ở đâu, hành trình này dẫn chúng tôi đến đâu, chúng tôi biết làm thế nào để đến đó. Và tôi biết chúng tôi có đối tác phù hợp để giúp chúng tôi làm điều đó."

Xin chân thành cảm ơn sự chân thành của Bà Sarah và sự tin tưởng của rất nhiều đối tác đã trao cơ hội cho [YTT Consulting](#) đồng hành trong hành trình ESG đầy tự hào.

Để tìm hiểu thêm về ESG và các mô hình liên quan đến tính bền vững, vui lòng liên hệ **[YTT Consulting](#)**!

