



Quy Trình Lập Báo Cáo ESG

ESG & Sustainability Transformation

Hung NINH

12/2023

ESG Transformation



Quy Trình Lập Báo Cáo ESG

Tập hợp nhóm ba yếu tố môi trường, xã hội và quản trị (trong Tiếng Anh viết tắt là ESG) hiện đang là xu hướng toàn cầu mang tính chiến lược và cấp thiết cho hầu hết các doanh nghiệp, ảnh hưởng trực tiếp tới sự phát triển bền vững trong dài hạn. Từ năm 2021, cam kết của Việt Nam về mục tiêu phát thải ròng bằng 0 ("Net Zero") đã được Thủ tướng Phạm Minh Chính đưa ra tại Hội nghị COP26, yêu cầu biến cam kết thành hành động, thúc đẩy các ngành, các cấp xây dựng chính sách, luật định liên quan tới trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Do đó, việc hiểu biết và công bố báo cáo về ESG và xây dựng lộ trình thực hành phát triển bền vững trong doanh nghiệp thực sự quan trọng.

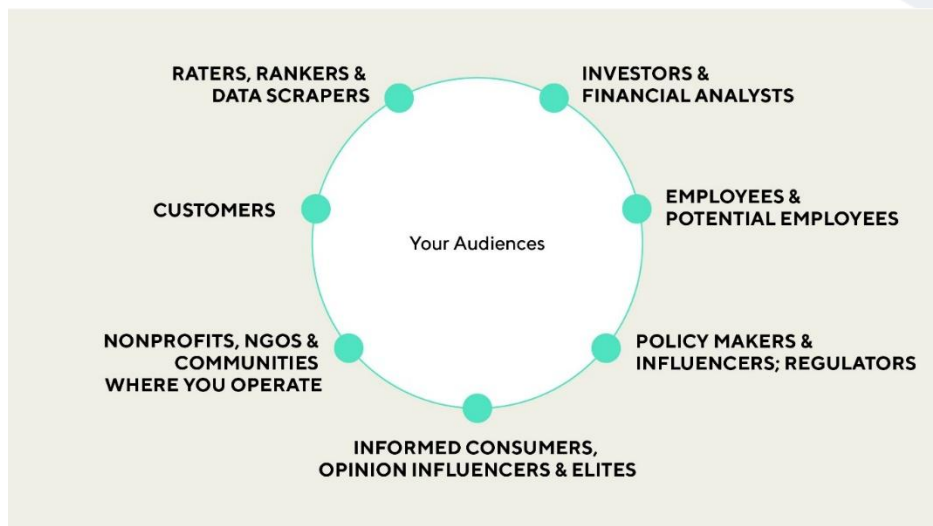
Báo cáo ESG hoặc báo cáo Bền vững là báo cáo được xuất bản bởi một công ty hoặc tổ chức về các tác động môi trường, xã hội và quản trị (ESG). Nó cho phép công ty minh bạch hơn về những rủi ro và cơ hội mà nó phải đối mặt. Nó là công cụ giao tiếp đóng một vai trò quan trọng trong việc thuyết phục các bên liên quan có thể đang hoài nghi rằng hành động của công ty là chân thành.

Quy trình thường được YTT Consulting tư vấn các tổ chức lập báo cáo ESG bao gồm 9 bước:

1. Xác Định Phạm Vi và Mục Tiêu Của Báo Cáo ESG:

Xác định các chỉ tiêu và khía cạnh ESG có ảnh hưởng nhất mà doanh nghiệp muốn đưa vào báo cáo, hay nói cách khác là xác định phạm vi và đặt ra mục tiêu cụ thể của báo cáo là bước đầu để doanh nghiệp chuẩn bị nguồn lực.

Trong khi đó, chúng ta chỉ có thể xác định được phạm vi báo cáo khi chúng ta xác định được các bên liên quan, những người sẽ quan tâm đến việc đọc các báo cáo ESG của doanh nghiệp. Những bên này họ muốn có cái nhìn sâu sắc để thấu hiểu về doanh nghiệp của bạn, đâu là những thông tin họ muốn tìm hiểu? Họ có thể bao gồm toàn bộ nhân sự, các cơ quan quản lý nhà nước, NGOs, ngân hàng, nhà đầu tư, trái chủ, bảo hiểm, khách hàng, hiệp hội ngành nghề, đối tác chuỗi cung ứng và cộng đồng địa phương nơi doanh nghiệp có hoạt động,...



Việc đánh giá tính cấu trúc là một công cụ hữu ích có thể được sử dụng để hiểu rõ hơn về những chủ đề nào phù hợp với chiến lược ESG của tổ chức, cùng với các chủ đề cần thiết để đảm bảo việc phát triển một báo cáo có tác động rõ rệt. Hơn nữa, việc so sánh với các công

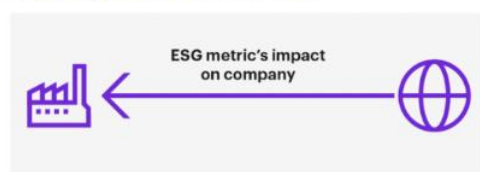
ty trong cùng ngành cũng có thể được áp dụng để hiểu rõ hơn về các chủ đề và các chỉ số hiệu suất phổ biến trong ngành và thị trường quan trọng của tổ chức.

Mỗi doanh nghiệp là duy nhất với các đặc thù riêng, vì thế các xu hướng (ESG trend) và sáng kiến E,S và G sẽ có mức độ trọng yếu (cả bắt buộc và tự nguyện) tác động khác nhau đến hiệu quả tài chính của doanh nghiệp. Ví dụ, một công ty đồ uống sẽ đánh giá xu hướng tăng giá nước do khan hiếm là trọng yếu, nhưng điều này lại không được đề cao với một doanh nghiệp kinh doanh thiết bị điện tử gia dụng.

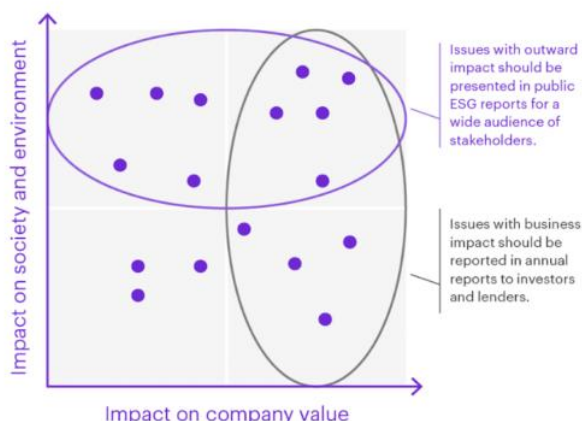
Một công ty có nhà đầu tư và thị trường tại EU sẽ có yêu cầu khác với một doanh nghiệp bán hàng vào thị trường Đông Bắc Á. Tương tự như thế với các ngành nghề khác nhau, doanh nghiệp chuyên về sản xuất chắc chắn sẽ có nhu cầu báo cáo khác với doanh nghiệp dịch vụ tài chính.

Hiểu hai quan điểm về trọng yếu kép "từ ngoài vào (outside-in) và từ trong ra (inside-out)" và kết hợp chúng vào chiến lược ESG của bạn. Đánh giá trọng yếu kép (Double Materiality) là đánh giá khả năng và mức độ tác động của các vấn đề ESG từ cả góc độ tài chính và ESG. Nó cũng xác định rủi ro hai chiều liên quan đến từng vấn đề. Tính trọng yếu kép là một phần của Corporate Sustainability Reporting Directive được Ủy ban Châu Âu đề xuất.

Reporting traditional materiality



Reporting double materiality



Như hình minh họa cho thấy, theo truyền thống, hầu hết các công ty đều báo cáo với nhà đầu tư và bên cho vay về mức độ trọng yếu của các yếu tố ESG có thể ảnh hưởng đến giá trị tương lai của doanh nghiệp như thế nào. Ví dụ, sự gia tăng các cơn bão hoặc cháy rừng có thể làm tăng rủi ro cho một số cơ sở kinh doanh nhất định. Tuy nhiên, điều có giá trị hơn nhiều đối với các bên liên quan là một báo cáo trọng yếu kép. Đánh giá trọng yếu kép xem xét tác động bên ngoài của các hoạt động của công ty. Nó giúp nêu bật các vấn đề mà khoản đầu tư của bạn có thể cải thiện xã hội và môi trường một cách tốt nhất. Khi lập bản đồ các tác động bên trong và bên ngoài vào một ma trận, bạn có thể thấy các ưu tiên ESG của mình.

Ví dụ, xe điện rất tốt cho môi trường. Nhưng các khoản đầu tư vào xe điện của một công ty yêu cầu vận tải lớn sẽ có tác động lớn hơn nhiều so với các khoản đầu tư của một công ty không yêu cầu như công ty bất động sản.

Thay vào đó, một công ty bất động sản có thể tập trung vào việc tiếp cận nhà ở giá phải chăng hoặc hỗ trợ nền kinh tế địa phương — bởi vì nó có thể tạo ra tác động lớn hơn đến những vấn đề đó từ cả góc độ giá trị và thương hiệu của công ty cũng như xã hội và môi

trường. Tóm lại: chương trình ESG của bạn phải kết nối chặt chẽ với hoạt động kinh doanh cốt lõi của bạn.

Không dễ để lượng hóa tác động của từng vấn đề. Nhưng quy trình đơn giản này sẽ giúp bạn thu hút sự tham gia của các lãnh đạo cấp cao cho đến HĐQT. Họ biết cách đánh giá rủi ro, đặt ra các ngưỡng và ưu tiên các mục tiêu dựa trên khả năng và mức độ tác động.

2. Lựa Chọn Tiêu Chuẩn/ Khuôn khổ báo cáo ESG:

Việc lựa chọn tuân theo các bộ tiêu chuẩn và khuôn khổ báo cáo ESG của bên thứ ba là một bước quan trọng cần được thực hiện để đảm bảo tính chính xác và hiệu quả trong quá trình chuẩn bị. Như chúng tôi đã nói ở trên, một công ty được niêm yết trên sàn chứng khoán như HOSE chắc chắn sẽ phải chọn báo cáo theo lăng kính Tiêu chuẩn VNSI hoặc kết hợp thêm một vài bộ tiêu chuẩn phổ biến khác theo yêu cầu và thị hiếu của thị trường mục tiêu hay nhà đầu tư quan trọng. Việc lựa chọn tiêu chuẩn cũng liên quan đến việc bạn hoạt động trong lĩnh vực, ngành công nghiệp nào.

Ngoài Chỉ số Phát triển bền vững (VNSI) do HOSE công bố, doanh nghiệp tại Việt Nam hoàn toàn có thể chọn báo cáo theo một hoặc nhiều trong số các khuôn khổ/ tiêu chuẩn bao quát nhất về ESG đang được công nhận rộng rãi trên toàn cầu:

- Global Reporting Initiative (GRI - Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu),
- Carbon Disclosure Project (CDP - trước đây là 'Dự án Công bố Carbon'),
- Climate Disclosure Standards Board (CDSB – Ủy ban Tiêu chuẩn Công bố Khí hậu),
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB - Hội đồng Chuẩn mực Kế toán Bền vững),
- Science-Based Targets Initiative (SBTi - Sáng kiến Mục tiêu Dựa trên Khoa học)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD - Lực lượng Đặc nhiệm về Công khai Tài chính Liên quan đến Khí hậu),
- International Sustainability Standards Board (ISSB - Hội đồng Tiêu chuẩn Bền vững Quốc tế),
- International Organization for Standardization (ISO - Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế),
- Green Business Bureau (GBB – Cục Kinh Doanh Xanh),
- UN Sustainable Development Goals (SDGs - Các Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc),
- UN Principles for Responsible Investment (PRI - Nguyên tắc của Liên Hợp Quốc về đầu tư có trách nhiệm), ...

Hơn nữa, những tiêu chuẩn này sẽ theo sát các quy trình tiết lộ thông tin rất chi tiết và có hệ thống, trợ giúp làm cho báo cáo trở nên chính xác hơn và dễ so sánh hơn, tăng giá trị của báo cáo đối với các bên liên quan, cả bên trong và bên ngoài công ty.

3. Phác Thảo Đề Cương Báo Cáo ESG:

Sau khi đã xác định phạm vi, các vấn đề ESG sẽ được bao gồm trong báo cáo và xác định khung báo cáo phù hợp nhất với các bên liên quan của doanh nghiệp, bước tiếp theo là phác thảo một bản đề cương báo cáo sơ lược. Bản mô tả này nên cung cấp một tổng quan rõ ràng và tuần tự về các yếu tố quan trọng sẽ được đính kèm, bao gồm trong báo cáo. Bản mô tả có thể được cấu trúc xung quanh các chủ đề chính sẽ được tiết lộ trong báo cáo, hoặc nó có thể tuân theo các trụ cột chiến lược ESG chính của tổ chức. Sau đó, các công ty có thể lựa chọn phát triển một kho dữ liệu. Kho dữ liệu này sẽ được xây dựng dựa trên bản mô tả báo cáo và đóng vai trò như một kho lưu trữ cho tất cả các dữ liệu ESG liên quan sẽ được bao gồm trong báo cáo, đồng thời đảm bảo không có khoảng trống trong dữ liệu.

4. Thu Thập, Đánh Giá Dữ Liệu và Thông Tin ESG:

Khi đã phát triển bản mô tả báo cáo thử nghiệm, dữ liệu và nội dung liên quan đến các chủ đề ESG trong báo cáo cần được thu thập. Theo nghiên cứu của Diligent (tổ chức chuyên nghiên cứu về giải pháp ESG), họ đã chỉ ra rằng có tới hơn 60% các doanh nghiệp trên thế giới đang bị hạn chế khả năng thu thập, phân tích và báo cáo các dữ liệu liên quan tới ESG. Báo cáo ESG có thể bao gồm các đo lường về lượng khí thải, sử dụng tài nguyên, môi trường và tài nguyên thiên nhiên của công ty, chính sách lao động và nhân quyền, sức khỏe và an toàn lao động, các chương trình đào tạo, quản trị và quy trình ra quyết định, quản lý chuỗi cung ứng, trách nhiệm sản phẩm, chống tham nhũng và đầu tư cộng đồng, ...

Với mức độ phức tạp và đa dạng của các yếu tố ESG bao trùm toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp, chuỗi cung ứng và cộng đồng địa phương. Cùng với sự nhạy cảm về số liệu nội bộ, quy mô và số lượng các chi nhánh. Không như các số liệu tài chính hay kinh doanh, các yếu tố bền vững thường khó định lượng. Quy trình thu thập đúng, đủ các thông số, dữ liệu cần đo lường, từ các nguồn và định dạng khác nhau, sau đó đánh giá, phân tích chuyên sâu để đưa ra các quyết sách phù hợp ESG trong các bước tiếp theo chắc chắn mất nhiều thời gian và nguồn lực.

Dữ liệu ESG ngoài việc phục vụ cho mục đích công bố thông tin ESG, còn phục vụ cho các mục đích khác như xây dựng các mô hình đo lường rủi ro khí hậu, kiểm tra sức chịu đựng cho rủi ro khí hậu, các bộ tiêu chí xếp hạng ESG và nhiều mục đích khác.

Các nhân sự chuyên trách ESG và bộ phận tài chính nên làm việc cùng nhau trong việc liên hệ với các bên liên quan trong nội bộ và bên sở hữu dữ liệu để đảm bảo việc thu thập dữ liệu hiệu quả nhằm phản ánh đúng chiến lược ESG của tổ chức. Để đảm bảo chất lượng và độ chính xác trong các dữ liệu và chỉ số quan trọng, việc sử dụng kiểm toán nội bộ là rất quan trọng.

Trong thời đại mà dữ liệu là chìa khóa thành công, trong đó 'CFO là người gác cổng dữ liệu. CFO có một cái hộp chứa đầy các dữ liệu định lượng và cả định tính vô giá, bao gồm dữ liệu ESG, trách nhiệm của họ là đảm bảo các con số đó chính xác, nhất quán và kịp thời để phát huy hết mọi giá trị cho doanh nghiệp.

Đó là nỗ lực toàn diện của doanh nghiệp để đạt được sự tuân thủ ESG. Chắc chắn CFO sẽ báo cáo điều đó nhưng nó đòi hỏi một hoạt động chuyển đổi kinh doanh toàn diện để hướng tới các yêu cầu về chất lượng dữ liệu và tính minh bạch cần thiết.

Ví dụ, tính tuần hoàn trong chuỗi cung ứng của ngành ô tô lớn là một công việc toàn cầu và có thể mất thời gian đáng kể để đi sâu vào các nhà cung cấp cấp x cho mọi hệ thống, hệ thống con và bộ phận tạo nên một sản phẩm phức tạp như ô tô.

Sự hợp tác là chìa khóa vì tất cả chúng ta đều đang chạy cùng một cuộc đua và việc về đích đầu tiên ít quan trọng hơn việc cùng nhau đến đích.

Các doanh nghiệp có thể cân nhắc thực hiện các công việc sau:

- Xác định các nội dung hoặc mục đích dữ liệu ESG cần được thu thập,
- Đánh giá hiện trạng dữ liệu hiện tại và xây dựng chiến lược thu thập dữ liệu còn thiếu,
- Xác định giải pháp nền tảng lưu trữ và quản lý dữ liệu ESG,
- Đưa các yêu cầu dữ liệu ESG vào quy trình lõi tương ứng của tổ chức,
- Xây dựng các quy định cụ thể về quản trị dữ liệu ESG.

5. Phân Tích, Xử Lý và Lập Bản Đồ Dữ Liệu ESG:

Lọc, phân tích, xử lý và lập bản đồ các dữ liệu để tạo ra thông tin có ý nghĩa và theo cấu trúc khoa học, phù hợp yêu cầu của các bộ tiêu chuẩn và khung khổ báo cáo ESG được chọn. Lưu ý là không như báo cáo tài chính, báo cáo ESG có thể bao gồm rất nhiều dữ liệu phi tài chính và phi cấu trúc. Việc sử dụng song song nhiều bộ tiêu chuẩn cũng có thể gây xung đột thông tin, có khi chống đối nhau, gây khó khăn trong quá trình phân tích và lập bản đồ báo cáo.

Giải pháp khôn ngoan ở đây là nên hợp tác với một đối tác có công nghệ thông minh và chuyên môn đặc thù, đủ năng lực xác định chính xác đâu là cơ hội và nơi nào phải cải tiến và có thể thay đổi, giúp công ty thiết lập hiệu suất cơ bản. Đơn giản hóa sự phức tạp bằng công nghệ số hóa thực sự là xu thế không thể bỏ qua.

6. Định Hình Mục Tiêu và Cam Kết ESG:

Khi một công ty đã thu thập và xử lý tất cả dữ liệu một cách có hệ thống, bước tiếp theo là đặt ra các mục tiêu theo từng nhóm nhỏ dựa trên cơ sở khoa học, về cả E – Môi trường, S – Xã hội và G – Quản trị. Việc tuân theo khung mục tiêu SMART giúp bạn đặt ra các loại mục tiêu phù hợp nhằm gây ấn tượng với các nhà đầu tư và cho thấy rằng chúng sẽ mang lại sự thay đổi hữu hình và có giá trị.



Các mục tiêu được chia theo từng nhóm nhỏ dựa trên cơ sở khoa học, về cả ba trụ cột E – Môi trường, S – Xã hội và G – Quản trị. Ba yếu tố của ESG nên được xem xét một cách riêng lẻ, thay vì tổng thể và tiếp tục xem xét thêm các phụ tố ở cấp độ sâu hơn. Ví dụ, ở mỗi yếu tố E, S và G sẽ có 5 đến 6 phụ tố. Trên cơ sở đó, doanh nghiệp sẽ có thể quyết định cần ưu tiên thực hiện hành động gì.

Ví dụ như: Với doanh nghiệp sản xuất hay bán lẻ, có thể mục tiêu đầu tiên của bạn là giảm mức tiêu thụ năng lượng bằng công nghệ chiếu sáng mới hay các thiết bị IoT, tăng tỷ lệ điện tái tạo để nhanh chóng giảm chi phí năng lượng và dấu chân Carbon trên mỗi đơn vị sản phẩm. Một công ty có tỷ lệ khiếu nại và nghỉ việc cao trong lực lượng lao động hay sự bất bình của cộng đồng địa phương thì chắc chắn mục tiêu lại phải có yếu tố liên quan đến chữ S theo tiêu chí DEI (Đa dạng, Công bằng và Hòa nhập) như đa dạng hóa lực lượng nhân sự,



cải thiện phúc lợi và môi trường thăng tiến công bằng cho nhân viên, hay chủ động tham gia hòa nhập với các phong trào có ý nghĩa tại địa phương.

7. Lập và Thiết Kế Báo Cáo ESG:

Sau khi đã xác định phạm vi, chọn tiêu chuẩn, xử lý đầy đủ thông tin cần thiết cũng như đặt ra mục tiêu cải thiện để đưa vào bản phác thảo; chúng ta đã sẵn sàng xây dựng báo cáo ESG hoàn chỉnh. Nội dung của báo cáo nên được trình bày rõ ràng, mạch lạc, khoa học và thống nhất. Hơn nữa, các bên liên quan trong nội bộ doanh nghiệp cần được tham gia (ví dụ: bộ phận tiếp thị hoặc pháp lý) để có được sự hợp lý trong các lĩnh vực quan trọng như nội dung, tính hợp pháp, ngôn ngữ tông điệu và hiệu quả truyền thông.

Khi phiên bản cuối cùng của báo cáo đã được chấp thuận, quan trọng là cần phải có một đội ngũ tiếp thị nội bộ hoặc thiết kế đồ họa bên ngoài để đảm bảo báo cáo chứa các đồ họa phù hợp bối cảnh ESG, hấp dẫn và thuận tiện tra cứu hay trích dẫn, nhưng cần có bản quyền (ví dụ: ảnh, biểu đồ, đồ thị hoặc bảng biểu).

8. Kiểm Toán, Xếp Hạng & Công Bố Báo Cáo ESG:

Tương tự như đối với báo cáo tài chính hàng năm, trước khi được công bố rộng rãi ra công chúng, báo cáo ESG cũng cần được soát xét thông qua bởi một tổ chức kiểm toán độc lập bên ngoài (mặc dù hiện nay luật chưa yêu cầu bắt buộc phải kiểm toán), nhằm bảo đảm tính minh mạch của mọi thông tin, đặc biệt xóa bỏ mọi nghi ngờ về rửa xanh (Green Wash) đối với tổ chức công bố.

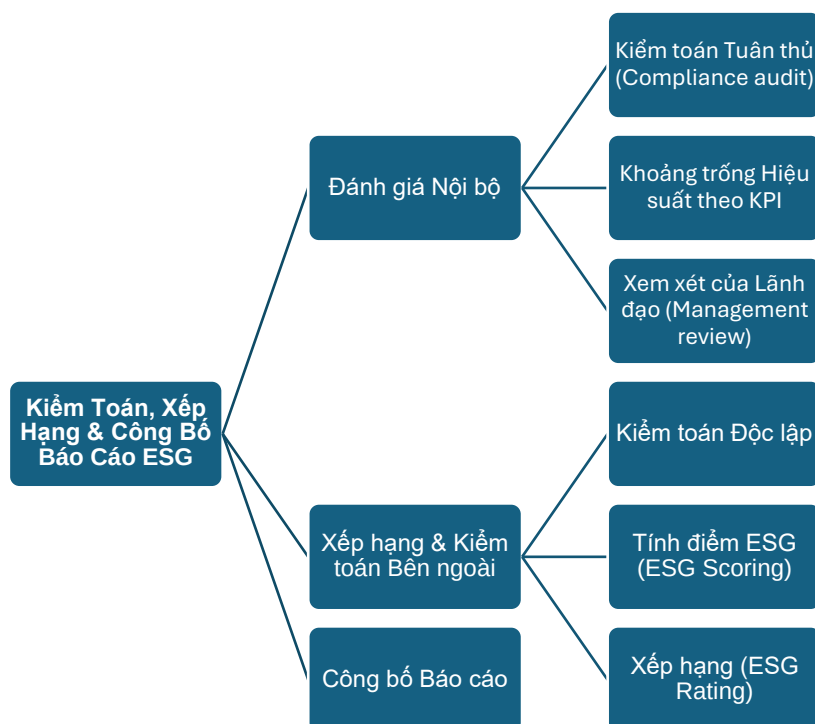
Khách hàng, nhà đầu tư và các bên liên quan khác cần đọc kỹ báo cáo của công ty kiểm toán độc lập để hiểu những tiêu chuẩn ESG nào đã đạt được trong thực tế và sau đó xem xét trọng số bổ sung mà họ có thể đặt vào báo cáo bền vững. Mục đích trong báo cáo bền vững là khuyến khích các tổ chức vượt ra ngoài nghĩa vụ cơ bản là tuân thủ pháp luật.

Các vấn đề có thể được đánh giá trong kiểm toán báo cáo ESG bao gồm:

- Tiêu chuẩn môi trường và hệ thống quản lý;
- Sáng kiến tiết kiệm năng lượng;
- Quản lý cơ sở vật chất, nước và chất thải, bao gồm các hoạt động tái chế;
- Quy trình phát triển và sản xuất sản phẩm, và nỗ lực giảm chất thải trong tất cả các giai đoạn sản xuất;
- Kế hoạch giám sát lượng khí thải carbon và giảm thiểu hoặc thậm chí loại bỏ sản xuất chất thải độc hại (cách chuỗi cung ứng của công ty vận chuyển hàng hóa cho khách hàng, khí thải từ phương tiện vận chuyển và sử dụng nhiên liệu có thể được đánh giá);
- Sử dụng các vật liệu nguy hiểm trong sản phẩm;
- Bồi thường tác động cộng đồng và thiệt hại về môi trường do vị trí đặt cơ sở kinh doanh;
- Minh bạch doanh nghiệp;
- Thực hiện các vấn đề xã hội liên quan đến quyền con người, sự đa dạng, tiêu chuẩn lao động và điều kiện làm việc; và
- Chính sách đãi ngộ cho người lao động.

Các bạn hoàn toàn có thể tự tin vì đã được đơn vị tư vấn hướng dẫn, đào tạo để làm chủ quy trình, phần mềm công nghệ, để đáp ứng mọi yêu cầu soát xét cũng như giải thích số liệu của kiểm toán viên.





Sau khi báo cáo ESG được kiểm toán, tổ chức đã sẵn sàng để xuất bản. Đầu tiên là điền bảng câu hỏi theo quy định trước khi gửi cho HOSE, nếu doanh nghiệp đã niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam. Sau đó là các kênh truyền thông khác nhau, như trang web của công ty, thông cáo báo chí và mạng xã hội, nên được sử dụng để đảm bảo tất cả các bên liên quan chính có thể dễ dàng truy cập báo cáo ESG.

Khi doanh nghiệp trưởng thành và tiến bộ, dữ liệu ESG của doanh nghiệp có thể được sử dụng bởi các tổ chức chấm điểm hay xếp hạng ESG. Bạn cũng có thể tích hợp thông tin chính vào báo cáo rộng hơn của công ty, chẳng hạn như báo cáo proxy hoặc báo cáo thường niên, bài thuyết trình cho nhà đầu tư hoặc thông tin giao tiếp với khách hàng.

Ngoài truyền thông ra bên ngoài, bạn nên cung cấp thông tin cập nhật nội bộ thường xuyên để củng cố tầm quan trọng của ESG đối với tổ chức và ghi nhận những đóng góp của nhân viên để đạt được mục tiêu.

Báo cáo ESG được lập theo tiêu chuẩn độc lập, uy tín, bao quát và được kiểm toán độc lập thông qua sẽ như tấm hộ chiếu bảo chứng quyền lực cao nhất về phát triển bền vững của bất kỳ tổ chức hay doanh nghiệp nào trên thế giới, dù quy mô lớn hay nhỏ, hay ở bất cứ ngành nghề và lĩnh vực gì. Báo cáo ESG theo chuẩn mực quốc tế nhấn mạnh tính đo lường, minh bạch và xóa bỏ điểm mù về kiểm soát các rủi ro. Do đó nó tạo niềm tin tuyệt đối có thể kiểm chứng cho khách hàng, đối tác, và ngay cả các quỹ đầu tư khắt khe cung cấp các gói tín dụng xanh, hỗ trợ không giới hạn và đồng hành lâu dài với điều kiện ưu đãi nhất, chỉ dành cho các tay chơi dẫn đầu thị trường.

Giờ đây, ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ công nhân viên có thể tự hào ghi tên mình vào sân chơi toàn cầu với thành quả đạt được cũng như vị trí của mình trong hành trình phát triển bền vững. Để lan tỏa năng lượng tích cực cho xã hội, cũng là một cách thực hành ESG, xin đừng quên chia sẻ kinh nghiệm của mình với các doanh nghiệp bạn và cộng đồng rộng lớn hơn.



9. Giám Sát và Tái Tạo Liên Tục (Monitoring and Reinvention):

Chiến lược cũng như báo cáo ESG của công ty không phải là việc thực hiện một lần rồi xong mà là một chiến lược sống và hít thở mà bạn cần tiếp tục nuôi dưỡng và phát triển. Chúng ta cần liên tục tiếp nhận và đánh giá phản hồi từ các bên liên quan, xem xét và cải thiện hiệu suất ESG của mình một cách kịp thời để đảm bảo tăng trưởng thực sự bền vững. Các bộ tiêu chuẩn, khuôn khổ và quy định ESG luôn thay đổi và cập nhật chặt chẽ hơn. Bản thân doanh nghiệp cũng thường trải qua các biến động do cả các vấn đề nội tại, đột phá công nghệ, xu hướng mới nổi, hay bối cảnh vĩ mô bên ngoài. Do vậy, hãy xem xét và cập nhật chiến lược ESG cũng như báo cáo ESG của bạn thường xuyên để đảm bảo công ty của bạn luôn phù hợp với kỳ vọng của các bên liên quan và bản thân doanh nghiệp.

Điều quan trọng là mọi bộ phận chuyên môn, mọi chi nhánh nhận thức rõ vai trò và trách nhiệm của mình trong bức tranh tổng thể, cũng như được bổ sung nguồn lực và kiến thức phù hợp để đạt được. KPI liên quan đến ESG cần được xét đến khi quyết định các chỉ tiêu chung và hiệu quả của từng phòng ban, bộ phận. Kế hoạch cần được đưa ra đánh giá tiến độ, hiệu quả tối thiểu theo từng quý và cập nhật theo năm dựa theo nhu cầu, biến động của từng giai đoạn phát triển.

Khuyến Nghị:

Không còn là thời 0.4 nữa, chúng ta đang sống trong thời đại của cách mạng công nghệ 4.0 với AI, Blockchain, Machine Learning, 5G, IoT, Cloud và chuyển đổi số toàn diện. Thật sai lầm nếu không tận dụng thế mạnh về công nghệ và chuyên môn sẵn có của một đơn vị tư vấn độc lập thực sự chuyên nghiệp. Khác với cách làm thủ công truyền thống với 9 bước như trên, doanh nghiệp trước tiên sẽ được tham vấn về các vấn đề trọng yếu, xác định kỳ vọng, và xuất phát điểm của doanh nghiệp trên lộ trình phát triển bền vững để được thiết kế lộ trình chiến lược phù hợp. Đảm bảo toàn bộ tổ chức tự tin về năng lực đảm bảo cho thành công trong thực hành ESG nói chung và báo cáo ESG nói riêng, từ kiến thức ESG của đội ngũ nhân sự, tới quy trình và hạ tầng công nghệ.

Chuyên gia quốc tế sẽ tư vấn cho lãnh đạo doanh nghiệp lựa chọn các bộ tiêu chuẩn hay khuôn khổ báo cáo phù hợp nhu cầu, ngành nghề, quy mô và mô hình kinh doanh của doanh nghiệp. Có thể nói đây là việc hệ trọng nhưng khó khăn, theo kinh nghiệm của chúng tôi, ngay cả với các công ty ở các nước phát triển.

Lưu ý ở đây là các tiêu chuẩn thường yêu cầu xung đột dữ liệu cạnh tranh với nhau và nếu kết hợp nhiều tiêu chuẩn lại sẽ dẫn tới tình trạng hỗn loạn trong cách báo cáo truyền thống. Nhưng khi bạn ứng dụng công nghệ SaaS tiên tiến, điều này hoàn toàn được giải quyết, bất kể bạn chọn bộ tiêu chuẩn nào trong hàng trăm bộ tiêu chuẩn được sử dụng trên toàn cầu.

Xu hướng hiện nay là các tiêu chuẩn, khuôn khổ sẽ thường xuyên được nâng cấp, thay đổi theo nhu cầu nội bộ, đối tác, yêu cầu của chính phủ, hay các hiệp hội ngành nghề, và đặc biệt nhằm chống rửa xanh (Green Wash), nâng cao tính minh bạch của báo cáo ESG. Không vấn đề gì, đối tác hệ thống sẽ luôn hỗ trợ cập nhật và nâng cấp.

Với mức độ phức tạp và đa dạng của các yếu tố ESG bao trùm toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp, chuỗi cung ứng và cộng đồng địa phương. Cùng với sự nhạy cảm về số liệu nội bộ, quy mô và số lượng các chi nhánh. Không như các số liệu tài chính hay kinh doanh, các yếu tố bền vững thường khó định lượng. Quy trình thu thập đúng, đủ các thông số, dữ liệu cần đo lường, từ các nguồn và định dạng khác nhau, sau đó đánh giá, phân tích chuyên sâu để đưa ra các quyết sách phù hợp ESG trong các bước tiếp theo, chắc chắn mất nhiều thời gian và nguồn lực.



Các bước 3, 4, 5 trên đây sẽ được tối giản và thực hiện nhanh chóng chỉ trong 1 bước duy nhất, nếu doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số hóa hoàn chỉnh. Cơ sở dữ liệu sẽ được tự động thu thập, lưu trữ an toàn và cập nhật theo thời gian thực thông qua phần mềm chuyên dụng. Hệ thống sẽ đánh giá, quy chuyển theo hệ quy chiếu thống nhất, phân loại, lập bản đồ để cuối cùng đưa ra báo cáo trình bày chuyên nghiệp, theo nhiều định dạng khác nhau.

Một trong những yếu tố ESG trong bản thân quy trình báo cáo này là an toàn và kiểm soát dữ liệu, đặc biệt là đối với các thông tin nhạy cảm. Lãnh đạo doanh nghiệp hoàn toàn làm chủ hệ thống thông qua chức năng phân cấp, phân quyền truy cập, xác nhận và sửa đổi.

Khác với cách lập báo cáo truyền thống tốn công và tốn sức, mất nhiều thời gian và ảnh hưởng đến hoạt động hàng ngày của doanh nghiệp; giờ đây, với công nghệ số, các bạn chỉ cần làm duy nhất lần đầu, sau đó hàng quý hay hàng năm, doanh nghiệp có thể xuất báo cáo ESG chỉ bằng một cú click.

Sau khi bàn giao hệ thống Go-Live, nhân sự liên quan sẽ được đào tạo để thuần thục làm chủ hệ thống công nghệ phần mềm báo cáo ESG.

Với báo cáo này, công ty dễ dàng xác định và truy suất tận nguồn và công bố thông tin một cách minh bạch cho các bên liên quan, nhằm cải thiện những khâu, vấn đề chưa theo kỳ vọng. Báo cáo ESG thể hiện tầm nhìn, nguồn lực, sự kiên định và đặc biệt tính minh bạch ở đẳng cấp vượt trội so với mặt bằng chung.

Để tìm hiểu thêm về ESG và các mô hình liên quan đến tính bền vững, vui lòng liên hệ **[YTT Consulting](#)**!

